

DIZ

DOEPKE-INFO-ZEITUNG

KOSTENLOSE KUNDENZEITUNG DER FIRMA DOEPKE SCHALTGERÄTE GMBH

IN DIESER AUSGABE

 Rückschau: Doepke auf der
Light+Building 2016 1

 Elektrohandwerk verschreibt
sich ganz der Qualität..... 2

Interaktiv zum richtigen Schalter.. 3

 Doepke erweitert
das Hauptgebäude 3

Runde Sache..... 4

 1956-2016: Geburtstagsfeier
60 Jahre Doepke..... 4

Jubilare 2016 4

ELEKTRO+ ZVEH



Rückschau: Doepke auf der Light+Building 2016

Gute Resonanz: 60-Jahr-Feier und neue Produkte

Doepkes diesjähriger Messeauftritt auf der Light + Building 2016

► Mit 240 m² war der Messestand der Firma Doepke in diesem Jahr sehr viel größer als in den vergangenen Jahren.

Anlässlich des 60-jährigen Geburtstags unseres Unternehmens fand am Dienstagabend eine große Standparty statt, mit Unterhaltung durch die ostfriesischen Sänger Oliver Jüchems und Mathias Diesel. Mehr als 400 Gäste waren anwesend.

Einen besonderen Blickfang boten neun LCD-Bildschirme, die am großen Turm in der Mitte des Messestandes eingelassen waren. Hier war über den Tag hinweg eine Übersicht über Doepkes Firmenhistorie zu sehen, außerdem Produktneheiten. Am Abend der Geburtstagsparty wurden Auftritte und Reden live auf die Bildschirme übertragen. Nach einer Eröffnungsrede des Geschäftsführers Andreas Müller waren alle auf den Abend

eingestimmt. Der Gastredner Felix Hensel, geschäftsführender Gesellschafter der Gustav Hensel GmbH & Co. KG, würdigte ausführlich die gute langjährige Zusammenarbeit.

Die Light + Building ist die weltgrößte Messe für Licht- und Gebäudetechnik und bietet eine ideale Möglichkeit, neue Kontakte zu knüpfen sowie alte

► weiter auf Seite 2



▼ Fortsetzung von Seite 1: Rückschau Light + Building

zu pflegen. Besucher aus dem In- und Ausland, befreundete Partnerunternehmen und Interessenten konnten sich nicht nur über Produktneuheiten informieren, sondern auch nach gewohnter Gastfreundschaft eine Tasse Ostfriesentee genießen.

Neben neuesten Entwicklungen in der Schutztechnik wurde auch eine überarbeitete Version eines Dämmerungsschalters vorgestellt. Des Weiteren gab es einen kleinen Rückblick auf die Entwicklung der Geräte in den vergangenen 60 Jahren der Firmengeschichte.



► *Impressionen vom Messestand: Während der Geburtstagsfeierlichkeiten (oben), Bewirtungsbereich (links), Produktpräsentation (rechts)*

Elektrohandwerk verschreibt sich ganz der Qualität

Start einer bundesweiten Markenoffensive

ZVEH


Ob Auto, Fernseher, Jeans oder Handtasche: Wer sich Neues anschafft, schaut beim Kauf immer öfter auf die Marke. Hochwertige Markenqualität versprechen in Zukunft auch die E-Handwerksbetriebe im Zeichen des neuen E-Logos.

Das Elektrohandwerk hat im Zuge seiner Markenkampagne eine bundesweite Qualitätsoffensive gestartet. Fachbetriebe, die das neue E-Marken-Zeichen tragen, haben sich den Qualitätskriterien des neuen Dienstleistungskonzepts verpflichtet und stehen für guten Service. Und was dürfen die Kunden davon erwarten? Fachkompetenz, hochwertige Maßarbeit, Zuverlässigkeit und Sauberkeit, faires Preis-/Leistungsverhältnis, professionelle Beratung auf allen Gebieten der Elektrotechnik, der Energieanwendung und der Informationstechnik und vor allem: Kundenorientierung.

Parallel zur technischen Entwicklung hat sich das Tätigkeitsfeld des modernen E-Handwerks in den vergangenen Jahrzehnten enorm gewandelt. Längst verlegt der Elektromeister nicht mehr nur Kabel und setzt Dosen. Sein Wissen und das Tätigkeitsfeld reichen heute vom Brand- und Einbruchschutz zum



Kompetenz am Logo erkennbar: Ein Handwerker eines E-Marken-Betriebs im Einsatz

Energiesparen mit Wärmepumpe, Blockheizkraftwerk oder Photovoltaikanlage. Zu seinen Arbeitsfeldern zählen auch die intelligente Gebäudesteuerung, das Energiemanagement und die hochwertige Gebäudeausstattung mit allem Komfort für Bewohner jeder Generation. Und nicht zuletzt: neueste Informationstechnik wie Telefonanlagen, Computer oder Bürotechnik und natürlich Home-Entertainment.

Bei der Innung haben sich inzwischen viele Elektrobetriebe für das Qualitätskonzept der E-Marke entschieden. Das neue Zeichen tritt

nach und nach an die Stelle des bisher in der Öffentlichkeit bekannten E-Blitzes. Aber es zählt nicht nur das neue Zeichen, denn wer als E-Marken-Betrieb auftritt, hat sich vertraglich verpflichtet, bestimmte Qualitätskriterien zu erfüllen. Jeder E-Betrieb hat seine Unterschrift zu einem Unternehmensleitbild geleistet. Damit hat er zugesichert, dass sich Meister und Mitarbeiter regelmäßig fortbilden und damit stets auf dem neuesten Stand der Technik sind. Bei der Markenoffensive des Elektrohandwerks als Partner sind auch renommierte Hersteller und der Handel mit im Boot.

E-Marken-Betrieb kann nur sein, wer Mitglied der Innung ist. Innungsmitglieder bilden aus und tragen häufig in vielfältigen gesellschaftlichen Positionen Verantwortung für die Gesellschaft. Mit bundesweit knapp 40.000 Auszubildenden zählen die elektro- und informationstechnischen Handwerksbranchen. Die Lehre in einem der sieben Berufsbilder ist zukunftsorientiert und bietet viele Chancen auf einen späteren Arbeitsplatz.

Viele hilfreiche Informationen finden die Kunden der Elektrobetriebe im soeben erschienenen E-Tipp – dem Kundenmagazin der E-Handwerke. Auf 20 Seiten erfährt der Leser viel Interessantes zum „Wohnen der Zukunft“. Inhalt: Stromspar-Tipps, Hintergründe zur Förderung von Photovoltaikanlagen, Besprechung von Wärmepumpen und „Wie funktioniert das schlaue Haus?“. Wer den E-Tipp noch nicht erhalten hat, fragt am besten beim nächsten E-Markenbetrieb an.

Die E-Markenbetriebe sind im Internet in einer Betriebsdatenbank unter www.zveh.de -> E-Markenbetriebe zu finden.

Interaktiv zum richtigen Schalter

Onlinefragenkatalog vereinfacht die Produktfindung

Mit der neuen interaktiven Auswahlhilfe auf Doepkes Internetseiten lässt sich anhand von verständlichen Fragen auf schnellstmögliche Weise der passende Fehlerstromschutzschalter konfigurieren.

Die Fragen bauen sich nach dem Ausschlussverfahren auf, so dass mit jeder Antwort das Produktspektrum weiter eingegrenzt werden kann. Zudem ist die Auswahlhilfe verbunden mit der Produktschnellsuche. Dort passen sich die technischen Werte gemäß den Antworten an. Weiß man ab einem bestimmten Zeitpunkt, wie es weitergehen soll, kann man zur Produktschnellsuche wechseln und bei Bedarf die Daten vervollständigen.



Durch gezielte Fragen zum richtigen Schalter: die Auswahlhilfe auf <http://www.doepke.de/produkte/fehlerstromschutzschalter/?QN=1&ref=DIZ>

Hier scannen
und live
anschauen:



So werden Fragen nach der Art der Betriebsmittel oder z. B. Umgebungsbedingungen mit einem „Ja“ oder „Nein“ beantwortet. Detailliertere Informationen zur Fragestellung befinden sich unter einem Hilfe-Button. Hat man ein Ergebnis

erzielt, lässt sich dies drucken und speichern.

Gibt es darüber hinaus Fragen oder Unklarheiten, kann jederzeit der technische Support kontaktiert werden.

Doepke erweitert das Hauptgebäude

Repräsentativer Anbau fertiggestellt

Der neue Anbau des Hauptgebäudes der Doepke Schaltgeräte GmbH mit einer Fläche von 635 m² ist vor kurzem fertiggestellt worden. Insgesamt sind 14 neue Büros, drei Besprechungsräume, ein einladender Empfangsbereich mit behindertengerechtem WC sowie Küchen- und Sanitärräumen im Ober- und Untergeschoss entstanden.

Die Bauarbeiten starteten im Mai letzten Jahres und wurden im April abge-

schlossen. Insgesamt waren ca. 16 verschiedene Firmen, zumeist ortsansässige Handwerksbetriebe, am Bau beteiligt.

Die Herangehensweise bei der Errichtung des Erweiterungsbaus bestand darin, dass zunächst ein Teilstück des vorhandenen Gebäudes abgerissen wurde, um den neuen Teil besser zu integrieren. Zusätzlich wurde die Außenfassade komplett erneuert und der Austausch der Fenster vorgenommen. So entsteht ein neuer repräsentativer Gesamteindruck.

Die Bauweise, die Beleuchtung sowie die Heizungsanlage entsprechen den neuesten Standards und sind daher besonders energieeffizient. Zudem ist alles barrierefrei errichtet, das Obergeschoss ist mit dem Fahrstuhl erreichbar. Die drei neuen Besprechungsräume sind mit modernster Medien- und Konferenztechnik ausgestattet. Eine spezielle Eigenentwicklung ist die Raumbelegungsanzeige der Räume über Touch-Displays, die sich über die Outlook-Kalenderfunktion steuern lassen.

Auch im Außenbereich findet man neueste Technik: Auf dem Parkplatz wurden zwei Doppelladestationen für Elektrofahrzeuge installiert.

Inzwischen sind die vorgesehenen

Mitarbeiter in den Neubau eingezogen und weitere Büros stehen für zukünftige Planungen zur Verfügung.



Runde Sache

645 Jahre Arbeitskraft

Verstärkung im Club der Jubilare: Auch 2016 jährt sich die Firmenzugehörigkeit für viele Beschäftigte zum außergewöhnlichen Mal. Wie in der Übersicht rechts zu erkennen ist, lag der Schwerpunkt der Einstellungen vor etwa 25 Jahren – was sich im letzten Jahr bereits abzeichnete und sich auch im kommenden Jahr wieder bestätigen wird. Wir gratulieren allen Jubilaren und hoffen auf weitere gute gemeinsame Jahre. ■



▲ Nur einige der diesjährigen Jubilare (v. l. n. r.):

Heiko de Groot, Mike Saathoff, Elke Bents-de Groot, Michael Müller, Johann Schoolmann, Wolfgang Hoppen, Ingolf Meints, Helga Ihmels, Heinrich Goldenstein, Andreas Thiele, Renate Hugen, Frerich Heyen, Sonja Ahlrichs-Groon, Thea Flessner, Michael Potsch, Helga Dringenberg, Wilhelm Aden

1956-2016: Geburtstagsfeier 60 Jahre Doepke

Gefeiert wurde zusammen mit Vertretern, Nachbarn und Mitarbeitern



Der runde Geburtstag war die perfekte Möglichkeit, die Vergangenheit zu würdigen, in die Zukunft zu blicken und die Gegenwart zu feiern: Am 24. Juni feierte Doepke mit einem großen Sommerfest.

Eingeladen waren Handelsvertreter, Nachbarn und natürlich Mitarbeiter und deren Partner. Insgesamt kamen ca. 300 Gäste. Die Organisation war perfekt und so konnten alle das Fest in einer angenehmen Atmosphäre genießen.

▲ Tolle Stimmung im großen Zelt: links Gratulation durch Handelsvertreter, rechts die Tanzfläche

Eingeläutet wurde der Abend mit mehreren Rundgängen durch den neugestalteten Eingangs- und Verwaltungsbereich an der Blaufärberstraße. Besonders für die Gäste von außerhalb war dies eine seltene Gelegenheit, die neuen Räume in Augenschein zu nehmen – aber auch die Mitarbeiter haben die Möglichkeit genutzt, sich den neuen Trakt in aller Ruhe und im Detail anzusehen. Für die eigentlichen Feierlichkeiten

standen ein eigens errichtetes Zelt und der Außenbereich zur Verfügung. Im Zelt sorgten zu Beginn die Komiker Horst und Ewald für schallendes Gelächter, anschließend die norddeutsche Band „Think Big!“ mit abwechslungsreicher Musikauswahl und einer publikumsnahen und teilweise bühnenfernen Show für Stimmung. So war es keine Frage, dass bis spät in die Nacht gefeiert wurde. ■

Jubilare 2016

sortiert nach Datum ihres Firmeneintritts

40-jähriges Dienstjubiläum

Johann Schoolmann seit 01.10.1976

30-jähriges Dienstjubiläum

Heinrich Goldenstein seit 03.03.1986

Anja Zimmer seit 26.05.1986

Fred Hoppen seit 01.09.1986

25-jähriges Dienstjubiläum

Michael Potsch seit 07.01.1991

Edith Janssen seit 14.01.1991

Hans-Martin Bogen seit 25.02.1991

Sonja Ahlrichs-Groon seit 04.03.1991

Thea Flessner seit 08.04.1991

Martina Kähler seit 10.04.1991

Wolfgang Hoppen seit 22.04.1991

Renate Hugen seit 27.05.1991

Helga Dringenberg seit 10.06.1991

Helga Kuper seit 01.07.1991

Elke Bents-de Groot seit 15.07.1991

Frerich Heyen seit 05.08.1991

Mike Saathoff seit 05.08.1991

Ingolf Meints seit 05.08.1991

Helga Ihmels seit 16.09.1991

Andreas Thiele seit 01.10.1991

Wilhelm Aden seit 21.10.1991

Heiko de Groot seit 28.10.1991

Michael Müller seit 25.11.1991

10-jähriges Dienstjubiläum

Gitta Dirks seit 01.10.2006

Brigitte Janssen seit 01.10.2006

Gerda Schuster seit 01.10.2006

Sarah Wolthoff seit 20.11.2006

TERMINE/HINWEISE

Belektro, Berlin

11.-13.10.2016

Halle 1.2, Stand 206

Doepke-Ausschreibungstexte

ab sofort auch auf

www.ausschreiben.de

DIZ online:



HERAUSGEBER

Doepke

Schaltgeräte GmbH

Stellmacherstraße 11
26506 Norden

Telefon: +49 4931 1806-0
Telefax: +49 4931 1806-101
E-Mail: info@doepke.de
www.doepke.de

SPRUCH DES QUARTALS

*Wenn die Tage länger werden,
wachsen auch die Kräfte, sie zu füllen.*

Waltraud Puzicha